Care a "Punto di Incontro" con Sistema Alto Adriatico: investire sui giovani per il futuro della comunicazione

Chi? Un'agenzia di comunicazione integrata con oltre trent'anni di esperienza, che supporta le politiche di marketing di aziende, enti e istituzioni, attraverso una gamma completa di servizi: dalla brand strategy al brand design, dall'advertising al corporate publishing, fino al videomaking, allo sviluppo di web e app, al digital marketing, ai social media e alla creazione di eventi.

Cosa? La partecipazione alla diciottesima edizione di Punto di Incontro, il principale salone dedicato a formazione, orientamento e lavoro del Nordest, in programma a Pordenone Fiere l'11 e il 12 novembre 2026.

Perché? La convinzione che "prendersi cura" – non a caso ci chiamiamo Care – significa non solo instaurare legami solidi, profondi e duraturi con i nostri clienti e partner, ma anche spendersi per le giovani generazioni, trasferendo la nostra visione al rapporto con i loro desideri e le loro aspirazioni professionali.

Come? La scelta di essere parte di un concentrato di energie che alimenta lo sviluppo del territorio. Saremo ospiti, infatti, dello spazio espositivo di Sistema Alto Adriatico, rete creata da Confindustria Alto Adriatico per unire e coordinare imprese, enti di formazione, istituzioni e poli tecnologici delle province di Pordenone, Trieste e Gorizia.

I rappresentanti del nostro team accoglieranno studenti delle scuole superiori, neodiplomati, laureati e professionisti in cerca di specializzazione per rispondere alle loro domande, raccontare il dietro le quinte del lavoro in un'agenzia di comunicazione e illustrare le competenze chiave di un settore in continua evoluzione.

Sarà l'occasione per far comprendere ai potenziali professionisti di domani che la comunicazione è un'attività stimolante e gratificante, alla base della quale, però, ci sono conoscenza, cultura, e preparazione, e per avvicinarsi alla quale sono necessari in egual misura talento, responsabilità e consapevolezza.

La partecipazione a Punto d'Incontro è per noi non soltanto un momento di condivisione istituzionale, ma una scelta lungimirante. I giovani, infatti, non costituiscono semplicemente il capitale umano di domani: sono il motore dell'evoluzione dei linguaggi, dei media e dell'evoluzione digitale. Con la nostra presenza, quindi, confermiamo la volontà di continuare a far crescere sia le idee che le persone.

www.carecom.it