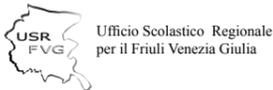


# Comitato promotore

Il progetto di **Punto di incontro** è sempre stato sostenuto dalle **maggiori Istituzioni del territorio**, di seguito indicate, con un proprio rappresentante all'interno del **Comitato Promotore** della manifestazione.

**Pordenone Fiere**  
**Fondazione Crup**  
**Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia**  
**C.C.I.A.A. di Pordenone**  
**Centro Regionale di Orientamento di Pordenone**  
**Comune di Pordenone**  
**Consorzio Universitario di Pordenone**  
**O.G.G.I. PN**  
**Polo Tecnologico di Pordenone**  
**Provincia di Pordenone**  
**Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**  
**Unione Industriali di Pordenone**

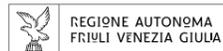
organizzato da:



con il contributo di:



con il patrocinio e la collaborazione di:



altri partner:



## Orari di apertura

dalle ore 9.00 alle ore 17.00



## Segreteria organizzativa

Pordenone Fiere spa  
tel +39 0434 232111  
fax +39 0434 570415 - 232322  
e-mail: [incontro@fierapordenone.it](mailto:incontro@fierapordenone.it)  
[www.incontropordenone.it](http://www.incontropordenone.it)

## Riferimenti espositori e scuole in visita

Dora Colussi  
cell. +39 331 9040403  
e-mail: [contatti@fierapordenone.it](mailto:contatti@fierapordenone.it)  
[www.incontropordenone.it](http://www.incontropordenone.it)

**INGRESSO  
GRATUITO**

**8** OTTAVA EDIZIONE

# Punto di INCONTRO

LA FIERA DEDICATA AL LAVORO, ALLA FORMAZIONE E ALL'ORIENTAMENTO

**05.06 NOVEMBRE 2015 FIERA DI PORDENONE**



**WWW.INCONTROPORDENONE.IT**



# I NUMERI DI PUNTO DI INCONTRO 2014

# CHI SONO GLI ESPOSITORI:



VISITATORI:  
PIÙ DI 5.600



ESPOSITORI:  
50



CONVEGNI  
E WORKSHOP:  
100

- Istituzioni pubbliche italiane
- Università e Accademie italiane e straniere
- Forze armate
- Centri di formazione
- Business school
- Scuole post diploma

- Ordini professionali
- Associazioni studentesche
- Aziende e consorzi
- Società di selezione personale
- Agenzie del lavoro

## PUNTO DI INCONTRO È

• Una manifestazione che ha come obiettivo **l'incontro tra giovani e persone in cerca di una prima o nuova collocazione** da una parte, **aziende e mondo formativo** dall'altra.

Il successo dell'evento si basa su format che associa spazi espositivi e un ricco calendario di momenti di formazione e dibattito tra esperti di selezione del personale, formazione e orientamento.

• Un progetto importante con **una forte valenza sociale** attorno al quale si sono strette figure istituzionali di riferimento del territorio per le attività di formazione, orientamento e collocamento nel mondo del lavoro di giovani e adulti: una rete di soggetti impegnati nell'organizzazione e nella promozione della manifestazione e che ne condivide gli obiettivi.

• **Un momento di confronto** tra le molteplici realtà formative a livello regionale, nazionale ed anche estere.

• **Un'occasione di aggiornamento** per aziende e visitatori sulle nuove regole per sfruttare al massimo le opportunità per chi assume e per chi cerca occupazione in un mercato del lavoro in continua evoluzione.

## OBIETTIVI

### ORIENTARE

Gli studenti a pianificare il proprio futuro attraverso una scelta corretta e ponderata dei diversi percorsi formativi e professionali.

### FORMARE

Gli uomini e le donne del futuro per prepararli ad affrontare la società in maniera attiva e creativa.

### SCOPRIRE

Tutte le possibilità per trovare il primo lavoro, una nuova occupazione o diventare imprenditore sfruttando le opportunità che le nuove regole del mondo del lavoro offrono.

Le segreteria organizzativa propone molteplici possibilità di partecipazione e visibilità:

- Stand espositivo
- Partnership con visibilità all'interno dei vari mezzi promozionali della manifestazione
- Organizzazione di incontri ed eventi durante la manifestazione

Attività che è possibile organizzare in fiera (alcuni esempi):

- Incontri di orientamento, somministrazione test e questionari di orientamento
- Presentazioni a cura di facoltà, accademie, scuole post diploma, ordini professionali
- Workshop su vari temi: studio e lavoro all'estero, come si compila un CV, come si sostiene un colloquio
- Focus su servizi a favore dei giovani imprenditori
- Incontri e colloqui tra aziende e neo-laureati
- Presentazioni aziendali e azioni di recruiting

Tra le proposte di Punto di Incontro 2015 ci sarà:



### TALENT MATCHING:

Un incontro diretto tra aziende e possibili candidati, che permette alle imprese di trovare in modo semplice ed efficace la figura professionale adatta alle proprie esigenze.

## CHI SONO I VISITATORI



LAUREANDI E LAUREATI



STUDENTI E SCUOLE SUPERIORI



PERSONE IN CERCA DI NUOVA OCCUPAZIONE O SPECIALIZZAZIONE

### IMPORTANTE

L'ingresso alla manifestazione e agli eventi correlati è libero.  
E' attivata nei giorni precedenti all'evento la prenotazione online per l'accesso ai workshop.  
Trasporto pullman gratuito dalla scuola alla fiera e ritorno per le scuole che ne richiedono il servizio.

INFO E CONTATTI

